

UNIDAD 4: LAS ACTIVIDADES Y ESPACIOS DEL SECTOR TERCIARIO.

1. ACTIVIDADES DEL SECTOR TERCIARIO.

Las actividades del **sector terciario** son aquellos servicios no productivos que sirven para satisfacer necesidades sociales: comercio, transporte, turismo, servicios sociales...

O dicho de otro modo: *toda actividad que produzca bienes inmateriales, mas la construcción y algunas actividades artesanales.*

- Es el sector **mayoritario en países desarrollados** de occidente.
- Es **casi inexistente en países subdesarrollados** fuera de las fuerzas de seguridad, la administración del Estado y servicios escasamente cualificados de economía sumergida.
- El sector se ha desarrollado **tras la crisis de 1929 y sobre todo tras la crisis de 1973**. El sector servicios se desarrolló, las empresas respondieron desagregándose y disminuyendo de tamaño. La revolución tecnológica e informática contribuyeron al desarrollo del sector. Desde la crisis, el sector servicios se ha dividido de modo que podemos hablar de:
- **Servicios axiales**: se localizan en un eje y están destinados al comercio, los transportes y el turismo.
- **Servicios nodales**: se localizan en un punto y están destinados a la producción (servicios financieros y a las empresas), al consumo (comercio interior) y **servicios públicos**.

2. ACTIVIDADES TERCIARIAS AXIALES.

2.1. El comercio internacional.

El comercio internacional de mercancías fue la primera actividad del capitalismo, y desde sus orígenes ha ido aumentando su volumen.

Los flujos comerciales.

El comercio internacional de mercancías ha provocado un **sistema de división internacional del trabajo** que ha convertido a los **países desarrollados** en exportadores de mercancías elaboradas y tecnología y al **resto de países** en exportadores de materias primas y mano de obra barata, creando una situación de dependencia de las economías de los países subdesarrollados y en vías de desarrollo que se agrava con la deuda externa de estos países, de modo que la situación se perpetúa.

De este modo podemos distinguir:

- **Flujos de materias primas y mano de obra**: Representan el 40% del total del comercio internacional. Parten de los países en vías de desarrollo y subdesarrollados hacia los países desarrollados. El petróleo es la materia prima

más importante, ya que de su existencia y comercio dependen el transporte, la actividad industrial y la mayor parte de la energía consumida.

- **Flujos de productos manufacturados y tecnología:** El 80% proceden de los países desarrollados, que en la actualidad se enfrentan a la competencia de China, los Tigres Asiáticos, India o Brasil.
- **Flujos de capitales:** El Capital circula constantemente por el mundo bajo la forma de préstamos, inversiones y sobre todo de compra y venta de acciones en bolsa. Los principales flujos de capitales circulan entre los tres grandes centros de poder económico: USA, Japón y la UE, donde se encuentran las principales bolsas del mundo. Sin embargo, la tendencia en esta época es a la *globalización de capitales*. Las empresas multinacionales diversifican su capital en distintas inversiones por todo el mundo, con lo que maximizan beneficios y minimizan pérdidas.

La **balanza comercial** es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país. Puede ser positiva (cuando las exportaciones superan a las importaciones) y negativa (cuando las importaciones han sido superiores a las exportaciones de un país).

La organización del comercio mundial.

Desde la IIGM han aparecido una serie de **organismos internacionales que regulan el mercado mundial**. El FMI (Fondo Monetario Internacional), el GATT (Acuerdo General Sobre Tarifas y Comercio), vigente hasta la aparición de la OMC en Marrakech en 1996, o el BM (Banco Mundial).

Actualmente, la **Organización Mundial del Comercio (OMC)** es el único órgano internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países:

- La articulación de las relaciones comerciales sobre la base de Estados nacionales ha sido reemplazada por un llamado "*sistema global*". Son esencialmente contratos que **obligan a los Estados a mantener sus políticas comerciales liberales** con el argumento de que contribuirán al desarrollo y a elevar el nivel de vida de los ahora llamados países "emergentes".
- Desde su nacimiento ha tenido profundas contradicciones internas, expresión de la **fuerte disputa inter imperialista** entre los EEUU, el bloque del sudeste asiático y la Unión Europea, y la **resistencia**, tanto de los países del en vías de desarrollo y subdesarrollados.

La localización del comercio internacional.

Los **países desarrollados forman bloques comerciales**, es decir, piden libre comercio para sus exportaciones y protegen sus productos con elevadas tarifas arancelarias. Por otro lado, los países desarrollados han tendido hacia la integración económica en **zonas de libre comercio**:

- La Unión Europea: UE.
- NAFTA: Acuerdo de libre intercambio norteamericano.
- MERCOSUR: Mercado Común de América Latina.
- APTA: Acuerdo comercial Asia-Pacífico...

Los ejes comerciales mundiales.

El 85% de los intercambios comerciales se produce entre los países desarrollados y los emergentes quedando marginados los países subdesarrollados. Destacan los siguientes ejes comerciales:

- **Estados Unidos-UE.** Representan el 31% del comercio mundial y el 53% del PIB
- **Estados Unidos-China.** Basado en las exportaciones de productos manufacturados chinos a EE.UU. En 2013 China superó comercialmente a EE.UU
- **Nuevos ejes comerciales.** Entre EE.UU-UE y los países emergentes. Entre China-Asia y los países emergentes.
- **Localización del comercio español.**

2.2. Los transportes.

El desarrollo de una red de carreteras modernas no se ha producido hasta bien entrado el siglo XVIII y en la mayoría de los países hasta más tarde. El ferrocarril se empezó a desarrollar en 1825.

Desde el siglo XIX se han desarrollado amplias redes terrestres (ferroviarias y viales), marítimas, fluviales y aéreas (el transporte aéreo no es muy significativo para el transporte de mercancías). Sin embargo, hay una evidente diferencia entre las redes viales de los países desarrollados y las de los subdesarrollados:

- **En los países desarrollados,** las redes cubren el transporte de mercancías y el de viajeros.
- **En los países no desarrollados,** las vías se orientan al transporte de mercancías. Sirva un ejemplo: en América Latina la red vial tiende a comunicar los centros productivos con puertos u nodos de comunicación.
- **Localización y sistemas de transportes españoles.**

El transporte es un elemento básico para la articulación del mercado y del modo de producción capitalista. Gracias al abaratamiento del transporte, es posible (y rentable) el transporte de mercancías de un lugar a otro del planeta y el actual **proceso de globalización económica ha sido posible gracias a la revolución de los transportes** que comenzó en el siglo XIX.

2.3. El turismo.

El **turismo internacional** está sujeto a modas, es el turismo más caro si exceptuamos en los países con una moneda más fuerte, que se benefician de los tour operadores y consiguen lo imposible: pasar una temporada en el extranjero con un coste más barato que en el propio país. Ejemplos en Canarias, Levante, Ibiza.... Impulsa el desarrollo económico de muchas zonas pero se producen crisis en el sector.

El 63% del turismo mundial es absorbido por Europa y América y la mayoría de los ingresos van a parar a los países ricos. Además el 70% de los turistas proceden de estos dos continentes.

Es una actividad que solo se realiza a **escala nacional en los países desarrollados**, que son los únicos con suficiente capacidad de consumo para que un sector amplio de la población pueda desarrollar esa actividad. **Localización del turismo español.**

3. ACTIVIDADES TERCIARIAS NODALES.

3.1. Actividades directivo-financieras:

Las desempeñan los que toman las decisiones sobre las actividades socioeconómicas, en el sector público o en el privado: **banca, finanzas, ejecutivos y altos cargos de grandes empresas...** La fecha fundamental para entender el desarrollo de estas actividades es 1970. La reunión del GATT reunió a 110 países que se pusieron de acuerdo para liberalizar los servicios financieros.

- El segundo factor que ha transformado esta actividad ha sido el **desarrollo de la informática**. La automatización de los servicios bancarios ha modificado profundamente el sector.
- A nivel mundial, los mayores centros financieros son **las bolsas** de Nueva York, Tokio, Londres, París, Frankfurt...
- Hay **dos modelos de localización** para estas actividades: concentradas en un barrio administrativo o *city* (Wall Street) o dispersas por la ciudad.

3.2. Actividades de servicios cualificados de las empresas.

La crisis de 1973 produjo una respuesta entre las empresas del sector servicios: la desagregación, es decir, la separación de actividades que antes desarrollaba una misma empresa en actividades desarrolladas por **empresas especializadas**.

- Este fenómeno se ha traducido en una multiplicación de las actividades del sector terciario y el surgimiento de **empresas que ofrecen servicios a otras empresas: marketing, consulting, informática, autoempleo...**
- La tendencia general de estas actividades es la **concentración en el centro de las metrópolis** de los países desarrollados y de un tiempo a esta parte, en parques tecnológicos en el entorno peri urbano (en las afueras de las ciudades).

3.3. Servicios al consumo.

Las causas de este desarrollo han sido diversas: expansión de las ciudades hacia la periferia, incorporación de la mujer al mercado de trabajo (permitió a las grandes

superficies establecer un modelo de comercio fuera de los horarios habituales) y el incremento de las rentas y el nivel de vida.

- Ante esta invasión de las grandes superficies al **pequeño comercio tradicional** solo le quedaron dos salidas: la especialización y el asociacionismo.
- El desarrollo de las grandes superficies ha llevado a una identificación de **comercio y ocio bastante insana**, pero beneficiosa para las economías de las sociedades de consumo.
- El destinatario de estos servicios suele ser el consumidor individual, de modo que la **localización** de estos servicios se suele dar **contigua a sus usuarios**.

3.4. Servicios públicos: Estado del bienestar.

La sanidad: Su objetivo es el cuidado de la salud de las personas. Pese a estar reconocidos como un derecho humano, unos servicios sanitarios eficientes solo alcanzan a un pequeño porcentaje de la población mundial. Los **países subdesarrollados** y en vías de desarrollo hay escasez de médicos e inversión en sanidad. Los servicios médicos eficientes son privilegio de una minoría. En los **países desarrollados** existe una red sanitaria que alcanza a la gran mayoría de la población. Además, algunos de estos países tienen sistemas de seguridad social que garantizan una cobertura sanitaria amplia, que se complementan con una red privada de centros sanitarios. Sin embargo, hay países desarrollados, como USA que no disponen de seguridad social, y donde los servicios sanitarios deben ser cubiertos por seguros médicos privados, lo que encarece el servicio.

La educación: Su objetivo es garantizar a la población el acceso a una educación. El desarrollo de una red educativa de calidad es un indicativo del nivel de desarrollo de una sociedad. Los **países subdesarrollados** suelen tener altas tasas de analfabetismo y redes educativas deficientes. Los países desarrollados procuran tener sistemas educativos que proporcionen una educación desde los niveles básicos a los superiores que se extienda a toda la población. En los países desarrollados las tasas de analfabetismo son muy bajas.

- Desde la IGM, y sobre todo desde la IIGM, los estados asumieron la responsabilidad de proporcionar una serie de servicios a sus ciudadanos: sanidad, educación, cultura, deporte...

Liberal: Hay poco sector público, se intenta que estas actividades las cubra el sector privado con mayor o menor fortuna.

Socialdemócrata: Se intenta que los servicios básicos de esta índole sean cubiertos por el Estado.

- Estos servicios **se localizan teniendo en cuenta las necesidades territoriales más que teniendo en cuenta los principios del mercado**. Se observan dos tendencias en la administración de estos servicios:

4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Cómo son y cómo actúan los *media*

Los medios de comunicación de masas (*mass media*) son principalmente la radio, la prensa y la televisión, a los que habría que sumar el desarrollo en los últimos años de Internet. Aunque su objetivo es, en un principio, transmitir la información; la mercantilización y la mediatización de la información por parte del Estado y las empresas han convertido a los medios de comunicación de masas en elementos indispensables para el control social de la población.

Analizaremos la incidencia de los medios de comunicación de masas desde sus fuentes de financiación a su incidencia en las sociedades:

Los propietarios de los medios.

Los propietarios de los medios de comunicación son los estados, las corporaciones transnacionales, los bancos y las corporaciones mediáticas. Sirva el ejemplo de Tele 5, cuyos principales accionistas son Mediaset (52%, Grupo Berlusconi), Dresner Bank (25%), El Correo (13%), e Ice France (10%).

Las audiencias y los contenidos.

Los *media* funcionan como productores de audiencias. Reúnen masas de gente para vendérselos a los publicistas. Esto queda patente en la contratación de la publicidad. Los *media* venden franjas horarias de determinadas audiencias a los anunciantes, que sitúan los productos sabiendo que van a ser visionados por un determinado número de consumidores potenciales.

Por otro lado, los contenidos tienden a dar una imagen de universalización y a crear patrones de conducta y gustos en la sociedad. Gustos y patrones que se compran y venden en el mercado y que son fomentados tanto por los anunciantes como por los propietarios de los medios de comunicación: Desde la ropa, el cine, la música, la lectura; a los patrones de conducta y las identidades nacionales o políticas, los *media* transmiten al conjunto de la sociedad una serie de modelos a imitar, crea necesidades y hábitos de consumo.

La procedencia de la información.

Cinco grandes agencias de noticias internacionales son la fuente de la mayoría de las noticias que aparecen en los *media* de todo el mundo.

- Associated press (USA)
- United International Press (USA)
- TASS (Rusia)
- Reuter (Gran Bretaña)
- Agence France Press (Francia)

Son fuentes que comparten intereses económicos y políticos, y que en caso de conflicto suelen supeditarse a la razón de Estado, contaminadas por los intereses de

patrocinadores y propietarios, la manipulación de la información por parte de las cadenas se produce desde el primer momento, desde la selección de la información.

La selección de la información.

A la redacción de un periódico llegan aproximadamente 4000 noticias diarias procedentes de las agencias de noticias. De ellas un periódico publica aproximadamente el 5% (200) noticias y un telediario el 0.5% (unas 20). El resto de las noticias son seleccionadas de acuerdo a criterios en los que prevalecen criterios económicos, de audiencia, de producción y realización que prevalecen sobre el contenido y el enfoque de la noticia.

El enfoque de la noticia.

Suele estar de acuerdo a la postura de los patrocinadores: QUIEN PAGA MANDA, es decir, de los propietarios del medio informativo, el Estado y los publicistas.

5. CONSECUENCIAS DE LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS.

Consecuencias medioambientales.

Las actividades del sector terciario, sobre todo las relacionadas con el turismo y los transportes generan contaminación atmosférica por las emisiones de humos, contaminación del agua y los suelos por la masificación a la que están sometidos los lugares turísticos y por los vertidos de los accidentes petroleros.

Consecuencias sociales y económicas.

En los últimos años las sociedades de los países desarrollados han desarrollado el sector terciario. Gran parte de la población y de la riqueza de un país dependen de las actividades económicas de este sector. El problema de las actividades de este sector está en la precariedad laboral (trabajos de temporada, discontinuidad), los bajos salarios y la amenaza del paro, ya que las actividades del sector terciario son las primeras en verse afectadas por las crisis económicas.